

ОПП.01 МЕТОДИ ДИЗАЙН-ДОСЛІДЖЕНЬ В ТВОРЧИХ ПРОЄКТАХ ТА СТАРТАПАХ

Тип дисципліни	Обов'язкова, професійної підготовки
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна / заочна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни здатен: *. генерувати* ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій; *представляти* результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами; *розробляти, формувати та контролювати* основні етапи виконання проєкту; *критично осмислювати* теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для вирішення задач і проблем в дизайні; *здійснювати* передпроєктний аналіз з урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; *формулювати* авторську концепцію проєкту; *проводити* професійну діяльність у сфері дизайну відповідно до потреб ринку товарів та послуг.

Зміст навчальної дисципліни. Психологія звичних речей і дій: людиноорієнтований дизайн. Методи дизайн-досліджень. Креативне мислення: контекст креативного рішення. Дизайн-мислення. Дизайн у світі бізнесу. Творчі проєкти і стартапи. Стратегія розвитку стартапу: від ідеї до перших продаж.

Пререквізити: вихідна.

Кореквізити: Концептуальне проєктування, Переддипломна практика, Кваліфікаційна робота.

Запланована навчальна діяльність: лекцій – 17 год., лабораторних занять – 51 год., самостійної роботи – 82 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів візуалізації, наочних і пошукових методів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: захист лабораторних робіт, портфоліо лабораторних робіт, презентація результатів виконання індивідуальних завдань, усне та письмове опитування.

Вид семестрового контролю: залік – 1-й семестр.

Навчальні ресурси:

1. Гріффітс К. Посібник із креативного мислення / Кріс Гріффітс, Меліна Кості / пер. з англ. У. Курганової. — Харків : Вид-во «Ранок» : Фабула, 2020.— 288 с.
2. Леонард Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження / Ніл Леонард, Гевін Емброуз; пер. з англ. Мельник М., Пугач В. – Київ : ArtHuss, 2019 – 192с.
3. Леонард Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей / Ніл Леонард, Гевін Емброуз; пер. з англ. Мельник М., Пугач В. – Київ : ArtHuss, 2019 – 192с.
4. Lidwell W. Universal Principles of Design / W.Lidwell, K.Holden, J.Butier. – Rockport Publishers, 2010. – 272р.
5. Martin B. Universal Methods of Design: 100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions / Bella Martin, Bruce Hanington. – Rockport Publishers, 2012. – 208р.
6. Норман Д. Дизайн звичайних речей / Дональд Норман. – Харків: Вид-во : «Клуб Сімейного Дозвілля», 2023. – 268с.
7. Варол О. Думай, як у NASA: звички, ідеї та стратегії для досягнення неможливого / Озан Варол; пер. з англ. Петра Дениска. – Київ : Yakaboo Publishing, 2023. – 400с.
8. Фрайд Д., Хеннсон Хайнемайер Д. Rework / Джейсон Фрайд, Девід Хеннсон Хайнемайер. – Харків: Вид-во : «Клуб Сімейного Дозвілля», 2023. – 268с.

Викладач: канд. техн. наук, доцент Ельвіра БАЗИЛЮК