

## ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО СТИЛЮ ТА ІМІДЖУ

Тип дисципліни	Вибіркова
Рівень вищої освіти	Другий ( <i>магістерський</i> )
Мова викладання	Українська
Семестр	–
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна, заочна

### Результати навчання:

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *вміти аналізувати* антропоморфологічні, психологічні і соціально-демографічні особливості споживача для визначення його індивідуальної стилістики; *визначати* кольоротип споживача; критично *осмислювати* психологічні і статево-вікові особливості споживача при формуванні індивідуального стилю; *застосовувати* засоби візуальної корекції при формуванні капсульного гардеробу; *застосовувати* прийоми графічної подачі індивідуальних особливостей споживача; *формувати* імідж споживача з врахуванням його соціально-демографічних характеристик.

**Зміст навчальної дисципліни:** Стиль, імідж, образ: основні поняття і їх характеристика в контексті моди. Характеристика складових персонального іміджу. Основи формування габітарного іміджу. Стильові напрямки і їх характеристика. Антропоморфологічні та психологічні характеристики споживача, які впливають на формування індивідуального стилю. Кольоротип споживача. Зорові ілюзії і їх застосування при формуванні капсульного гардеробу.

**Запланована навчальна діяльність:** лекцій 17 год.; лабораторні заняття 34 год, самостійної роботи 69 год.; разом 120 год.

**Методи навчання:** словесні (лекції: бесіди, пояснення теоретичних засад), практичні (лабораторні роботи з виконанням художньо-проектної розробки нових моделей одягу), наочні (зразки виконання завдань, фото- та відеоматеріали).

**Форми оцінювання результатів навчання:** самоконтроль, усне опитування, захист результатів лабораторних робіт, презентація робіт перед комісією (перегляд).

**Вид семестрового контролю:** залік.

### Навчальні ресурси:

1. Килошенко М.И. Психология моды: теоретический и прикладной аспекты. / М.И. Килошенко – СПб.: СПГУТ, 2001.
2. Беляева-Экземплярская С.А. Моделирование одежды по законам зрительного восприятия / С. Беляева-Экземплярская. – Репринтное издание – М.: Академия моды, 1996.
3. Сорина Е. Необходимый имидж или Как произвести нужное впечатление с помощью одежды / Е. Сорина, Н. Сорина. – М.: Изд-во Гном и Д., 2000.
4. Козлова Т.В. Стиль в костюме XX века. Учебное пособие для ВУЗов./ Т.В. Козлова, Е.В. Ильичева – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/p1age\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php).

**Викладач:** кандидат технічних наук, доцент Базилюк Е.В.